

# "EL MUNDO DE LA TELEVISION"

de HECTOR HUGO FONT

UNA OBRA de avanzada en la que se puede juzgar a la televisión en sus distintos aspectos. Desde sus comienzos, en 1925, por el escocés John L. Baird, hasta la realidad actual.

Todos sus detalles reunidos en un libro que permite conocer por primera vez la verdadera historia de la televisión argentina; la organización integral de una teleemisora; los regímenes de la televisión; moral y ética de la misma; la televisión en colores; teleprogramas producidos por la O.N.U. y utilización del circuito cerrado por empresas y organismos.

El futuro de la televisión: transmisiones internacionales y mundiales por comunicación vía satélite y la inminente inauguración de la estación terrena para ese fin en nuestro país, Balcarce, provincia de Buenos Aires.

Con 200 fotografías ilustrativas en blanco y negro y en color que, con las 180 páginas de texto, forman un volumen de 260 páginas, con tapa impresa a cinco colores, realzados con brillante plastificado.

En lo que respecta a su autor podemos destacar que domina y conoce ampliamente todo lo relacionado con la materia televisiva, siendo la obra el

primer manual televisivo a nivel universitario y único para todos los países de habla hispana. Su nombre y prestigio es internacional, habiendo comenzado como pionero de la televisión argentina, organizando el primer canal argentino: Canal 7 TV. Años más tarde proyecta en forma integral la organización de Dicon S. A. (en formación) y EFA S. A. (actualmente canales 11 y 13 de Buenos Aires). Estudió y trabajó en distintos países de Sud y Centro América, entre ellos Cuba, donde obtuvo distintos premios para la empresa que lo contratara, a la vez que intervino en la TV en color en el primer país de Latinoamérica que inaugurara la televisión en policromía.

Su estada en EE. UU. fue muy provechosa, ampliando y perfeccionando sus conocimientos en el complejo arte de la televisión. Este libro y sus antecedentes son un gran aporte a la televisión, cabiendo señalar que su autor es profesor en la Escuela de Televisión de la Universidad del Salvador, única en su tipo en Latinoamérica, en las cátedras de Organización Empresarial de TV y en Publicidad Televisiva. Edición 1969 por Editorial Depalma.